



FORMAT: FinTech Innovation Challenge

KONKRET: 2-Tages-Workshop, bei dem in Gruppen (4-5 Teilnehmer) jeweils ein skalierbares Online-Geschäftsmodell zu Themen rund um „Finanzen“ entwickelt wird, welches am Ende einer Jury im Rahmen eines Pitchings vorgestellt wird. Die grundlegende Methode ist als „open space“ bekannt und etabliert.

Datum: Fr. 11./Sa. 12. März 2016

ZIEL: Grundlegendes Ziel ist die Generierung von innovativen Ideen und deren Weiterentwicklung bis hin zu Konzepten für skalierbare Online-Geschäftsmodelle im Umfeld von Finanzdienstleistungen, aber auch angrenzenden Themen wie z.B. Versicherung.

Inhaltliches Ziel der Konzepterstellung ist die Identifizierung von Kunden und Kundengruppen, die Definition von Angeboten und Nutzen für diese Kunden, die Formulierung erster Leistungspakete und die Art und Weise der Vermarktung, sowie Impulse im Hinblick auf die Gestaltung entsprechender, zukunftsweisender Arbeitsabläufe.

Erfahrene Coaches und Fachleute aus der Finanzbranche stehen den Teams bei der Umsetzung dieser Aufgabenstellung zur Seite.

Um die Teilnehmer bereits vorab auf die Generierung und Formulierung von Ideen und Konzepten zum Thema anzuregen, wird an alle eine Ideen-Box mit kleinen Gadgets und digitalen Inhalten verteilt. Diese sollen vor allem Spass machen und die Teilnehmer bewegen, sich schon vorher Gedanken zum Thema zu machen.

ZIELGRUPPE: Studenten / Nerds / Coder - als potenzielle Mitgründer eines Unternehmens,

Bestehende Entwickler-Teams, die eine umsetzbare Produktidee suchen und potenziell für das Gründerteam in Frage kommen (positiv wäre eine ggf. schon vorhandene, gefestigte Teamstruktur),

Business Professionals, die in der Finanzbranche tätig sind Erfahrungen einbringen können – ggf. verbunden mit dem Streben nach Selbstständigkeit.

Sherpa.Format



ABLAUF:

Die FinTech Innovation Challenge beginnt am Freitag, 11.3.16 um 9.00 Uhr

- ... mit einem gemeinsamen Frühstück und einer pointierten Keynote. Ziel ist das Aufzeigen aktueller Themen und Probleme von Banken bzw. Bankkunden
- Problemverständnis durch Kundeninterviews fördern
- Die Teilnehmer werden im Anschluss vom Moderator gebeten, ihre Assoziation von „Banking“ (bzw. zur Keynote) in 1 Wort auszudrücken. Der Moderator hinterfragt und ordnet anschließend die Begriffe (Diskussion).
- Aus dem Problemverständnis entwickeln die Teilnehmer konkrete Ideen für Angebote und Problemlösungen einer neuen Plattform.
- Nach einer kurzen Pause werden die Ideen bewertet und die 5 Ideen mit den meisten Stimmen zur Arbeitsgrundlage von 5 Teams gemacht.
- Anschließend werden die Teams aus allen Teilnehmern gebildet, um die Sieger-Ideen umzusetzen. Die Autoren einer Idee sind die „Teamheads“.

Nach der Mittagspause beginnen die Teams ihre Arbeit in separaten Räumen.

Das Ende dieser Teamarbeit am Freitagabend ist nicht definiert (open end) – die Teams formulieren selbst Ziele für den Tag. Grundlegend soll am Freitag aus einem Ideenprototyp in den Köpfen der Teams eine IT-basierte Umsetzung entwickelt werden.

Die Coaches und Finanzexperten stehen während der gesamten Zeit zur Verfügung und wechseln in regelmäßigen Abständen zwischen den Teams.

Der 2.Tag (Samstag) startet 9.00 Uhr mit einer kurzen Synchronisations-Session. Alle Teams stellen kurz ihre Arbeitsstände vor und geben wechselseitig Input. Dies dient der Qualitätssteigerung der „Minimum Viable Products“ (MVP).

Bis Samstagabend, unterbrochen durch die Mittagspause, arbeiten die Teams weiter an ihren Projekten bis zu einer ersten Umsetzung ihres MVP.

Ab 16 Uhr erfolgt die finale Präsentation / Pitch vor einer Jury mit anschließender Siegerwahl und Preisverleihung.

Im abschließenden Get-together erfolgt ein Review und vor allem ein Brainstorming zur weiteren Gestaltung erfolgversprechender Ideen in lockerer Atmosphäre.

Sherpa.Format



INCENTIVE:

- 1) HAUPTPREIS: Die Gewinneridee(n) sollen einem Entscheider-Gremium der OSD präsentiert werden, mit der Aussicht auf Unterstützung einer Umsetzung bzw. Gründung.
- 2) Durch Nennung im „Kreatoren-Team“ der Plattform erfolgt die öffentliche Anerkennung für die Mitwirkung an der Initiierung.
- 3) Zertifikat „Business Innovator“ – im Kurs FiCo Innovation Challenge – mit den Methodiken von Lean Startup, Business Modelling und Pitching (wird von Sherpa ausgestellt).
- 4) Es werden „Fair Share“-Urkunden vergeben, in denen ein Anteil von 500,- EUR an einem evtl. Gewinn einer Gründung, die auf diese FinTech Innovation Challenge zurückgeht, verbrieft ist.

Im Mittelpunkt muß der erkennbare Gedanke stehen, daß mit den Ideen fair umgegangen wird und nach Möglichkeit eine Honorierung erfolgt.
